Disciplinele de studiu ale catedrei Managementul Culturii Fizice

Ciclul I

Specialitatea:**Educație fizică/Psihopedagogie**

1) Tehnologii informaționale.
2) Bazele teoriei economice.
3) Management și legislație în educație fizică și sport.

Specialitatea: **Educație fizică și sport**.

1) Tehnologii informaționale.
2) Bazele teoriei economice.
3) Management și legislație în educație fizică și sport.
4) Evoluția managerială a sportului.
5) Marketing în sport.
6) Managementul comunicării.
7) Consultanță managerială în sport.
8) Strategii manageriale în sport.
9) Finanțe și credit.

Specialitatea: **Dans sportiv și modern**

1) Tehnologii informaționale.
2) Bazele teoriei economice.

Specialitatea: **Securitate civilă și ordine publică**

1) Tehnologii informaționale.
2) Bazele micro- și macroeconomiei.

Specialitatea: **Servicii de securitate a proprietății**

1) Tehnologii informaționale.
2) Bazele micro- și macroeconomiei.

Specialitatea: **Servicii antiincendii**

1) Tehnologii informaționale.

Specialitatea: **Cultura fizică de recuperare**

1) Tehnologii informaționale.
2) Bazele teoriei economice.

Ciclul II

Specialitatea: Managementul culturii fizice

1) Epistemologia şi metodologia cercetării în cultura fizică
2) Management educaţional
3) Management, training şi teambuilding în cultura fizică
4) Noi tehnologii informaţionale (E-learning)
5) Comunicare managerială în activitatea sportivă
6) Probleme actuale de cercetare managerială în cadrul culturii fizice
7) Managementul negocierii şi politica contractuală utilizată în sport
8) Evoluţia Mişcării Olimpice
9) Managementul corporal
10) Managementul financiar şi finanţarea culturii fizice
11) Finanțarea ONG
12) Managementul organizaţiilor sportive de proiect şi strategie
13) Legislaţie sportivă naţională şi internaţională
14) Managementul resurselor umane şi etica profesională în sport.
15) Creativitatea managerială în educație fizică și sport
16) Manifestări sportive naţionale şi internaţionale
17) Relaţiile publice în managementul culturii fizice
18) Managementul universitar în cultură fizică și sport
19) Didactica educației fizice și sportului

Specialitatea: Marketing și legislație în educație fizică și sport

1) Epistemologia şi metodologia cercetării în cultura fizică
2) Marketing în cultura fizică și sport
3) Management, training şi teambuilding în cultura fizică
4) Noi tehnologii informaţionale (E-learning)
5) Coaching şi leaderschip din perspectiva managerială şi legislativă
6) Probleme actuale de cercetare în marketing în cadrul culturii fizice

7) Managementul negocierii şi politica contractuală utilizată în sport
8) Evoluţia Mişcării Olimpice
9) Etica profesională şi instrumentele juridice de comunicare şi comunicaţie în sport
10) Managementul financiar şi finanţarea culturii fizice
11) Publicitatea – activitate de marketing
12) Managementul organizaţiilor sportive de proiect şi strategie
13) Antreprenoriat, elemente de drept şi aplicarea legislaţiei în activitatea sportivă
14) Management și drept sportiv
15) Marketingul activităţilor sportive naţionale şi internaţionale
16) Managementul resurselor umane în EFS
17) Relaţiile publice în managementul culturii fizice
18) Managementul universitar în cultură fizică și sport
19) Didactica educației fizice și sportului

Specialitatea: Marketing și legislație în educație fizică și sport

1) Epistemologia şi metodologia cercetării în cultura fizică
2) Noi tehnologii informaţionale în mass-media
3) Politici educaţionale în context european
4) Bazele teoretice ale comunicării scrise şi orale
5) Sportul şi canale de comunicare. Presa scrisă şi tehnicile mediatice (text jurnalistic)
6) Management, training şi leadership în cultura fizică
7) Tipologia comunicării şi terminologie sportivă (specialitatea)
8) Cercetarea organizaţional-managerială şi câmpul ei de investigaţie
9) Jurnalismul şi publicitatea în sport
10) Radio-televiziune şi influenţele mass-mediei sportive în psihologia grupului
11) Istoria scrisului şi a presei
12) Istoria sportului şi fenomenul olimpic
13) Managementul instituţiilor de presă
14) Jurnalismul on-line
15) Etica profesională în mass-media şi sport
16) Relaţii publice în mass-media
17) Retorica în mass-media
18) Managementul universitar în cultură fizică și sport
19) Didactica educației fizice și sportului